Stéphanie Guyon - Product Designer

sguyon94@gmail.com | book.estephany.com
linkedin : stéphanie-g
+33 6 61 17 37 46

Product designer expérimentée dans la conception de solutions digitales, j'accompagne les équipes produit dans la transformation de l'expérience utilisateur en un moteur d'adoption et de performance.
Mon rôle : sécuriser les choix UX, structurer l'expérience utilisateur et aligner les équipes pluridisciplinaires autour d'objectifs communs, afin de livrer des solutions pensées pour l'usage réel et la performance business.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Designer • Vizygood • B2C Startup (Freelance) Septembre 2025 à aujourd'hui
Pilotage de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour réduire les frictions dès l'onboarding et améliorer la rétention.
- Réalisation d'audits UX/UI et analyse des parcours existants
- Refonte du parcours d'onboarding et conception d'une expérience mobile-first
- Arbitrage entre qualité UX, faisabilité technique et contraintes de delivery avec la fondatrice et le développeur

Résultats attendus : augmentation du taux de complétion, de rétention et du nombre d'utilisateurs actifs

Product Designer • Sonepar • Groupe international B2B Septembre 2023 – Septembre 2024
Structuration et sécurisation de l'expérience utilisateur d'outils métiers complexes (CRM et CMS e-commerce).
- Recherche UX (entretiens, questionnaires, observation terrain, tests utilisateurs)
- Analyse de parcours métiers et identification des points de friction
- Définition d'une feuille de route UX alignée avec les enjeux Product, Business et IT

Résultat : Clarification des besoins métiers, alignement des équipes autour d'une feuille de route UX validée

Lead UX/CX Designer • DiliTrust • Scale-up LegalTech Mars 2021 - Août 2022
Pilotage du repositionnement de marque et de la refonte du site corporate en levier d'acquisition et de conversion.
- Animation d'ateliers de cadrage UX/CX avec les équipes internes
- Réalisation d'audits UX, benchmarks et analyses data (analytics, heatmaps)
- Définition de recommandations UX orientées performance (quick wins, KPI)
- Coordination transverse avec les équipes marketing, produit, sales et agences externes

Résultat : +12 % d'engagement des visiteurs et hausse du taux de conversion

Lead UI/UX Designer • Intersec • Scale-up Telecom Juin 2012 - Décembre 2020
Accompagnement de la montée en maturité UX/UI des squads dans un contexte de forte croissance.
- Structuration des pratiques UX design (recherche, wireframe, prototype, tests utilisateurs) et des standards UI
- Refonte d'applications métiers et du site corporate
- Conception de produits SaaS B2B et définition de l'architecture front-end et création d'un Design System
- Définition de la vision UX produit et animation d'ateliers de co-conception avec les Product Managers et l'équipe CTO

Résultat : adoption accrue des outils et augmentation du taux d'engagement et de conversion sur le site corporate

COMPÉTENCES

Recherche utilisateur : Benchmark, Entretiens, Tests utilisateurs, Synthèse d'insights, Recommandations actionnables
Design produit UX/UI : Cartographie de parcours utilisateurs, Wireframes & prototypes, Design System, Accessibilité
Pilotage & collaboration : Animation d'ateliers, Alignement produit/tech/métier, Gestion de projets transverses
Outils : Figma, Lovable, Adobe CC, Userzoom, Hotjar, Google Analytics, HTML/CSS
Méthodes : Design Thinking , Agiles (Scrum, Kanban, SAFE), Facilitation collaborative
Soft skills : Adaptabilité, Écoute active, Esprit analytique, Leadership transversal, Orientation résultat
Langue : Anglais (C1)

FORMATIONS

M2 Directeur de projet digital - Les Gobelins
M1 chef de projet Digital spé Marketing Digital - Digital School
Licence webdesigner - IPSSI

LOISIRS

Voyages (Japon, UK) • Ateliers créatifs (calligraphie, cuisine) • Chant (4 ans en chorale, karaoké)